



## Saluda

Lalín Pork Art está llamada a ser nuestra imagen de marca en el mundo, complementaria, por supuesto, de la ya consolidada e irrenunciable, Lalín Kilómetro 0 de Galicia. Nuestros seis primeros cerditos decorados por los artistas plásticos, todos ellos de la comarca del Deza causaron furor durante su debut, en la cita madrileña de Fitur, el 30 de enero. Este hecho significó el punto de arranque de un nuevo programa cultural y, al mismo tiempo una técnica de mercadotecnia que dará mucho que hablar. Llevaremos esta iniciativa pionera y novedosa allí donde las haya, por todo el mundo.

La próxima estación de nuestras esculturas multicolores, la más inmediata, estará en "El Corte Inglés" de Santiago de Compostela, donde celebraremos una Semana Temática de Lalín. Nuestros cerditos estarán bien situados, en emplazamientos estratégicos como el hall de entrada o en el acceso al parking, entre otros.

Serán millares de visitantes los que nos vean. Pero nuestro lanzamiento y pistoletazo de salida será la XLI edición de la "Feira do Cocido" que supondrá un punto de inflexión, puesto que a partir de ahí, Lalín Pork Art, ya con cuarenta obras, irá recorriendo de forma itinerante las principales ciudades de España y otros países. Esta será la plataforma de lanzamiento de una iniciativa con la que queremos promocionar Lalín, ciudad emergente del interior de Galicia para ir, poco a poco, consolidando un turismo de interior de calidad.

Con este catálogo que aquí os mostramos pretendemos dar un paso más allá. Os presentamos estos cerditos, hechos a base de fibra de vidrio y resina, para que las personas que lo deseen puedan patrocinarlos y pedir que se los diseñen los artistas elegidos convenientemente para la ocasión. El patrocinio de estas obras supondrá una baza única para que empresas y comercio de todos los sectores acerquen sus marcas y productos a los ciudadanos de un modo efectivo y original, con una repercusión mediática de gran alcance.

Una iniciativa totalmente innovadora que causará sensación y que seguramente, será referente para muchos otros ayuntamientos. En Lalín procuramos llevar la delantera en todas cuantas iniciativas podamos, convencidos de que quien da primero, da dos veces. Y Lalín Pork Art estoy convencido de que será una de ellas, por lo que invitamos a todos los sectores empresariales, financieros, etc., a participar en ella. Pasad al interior del catálogo y echad un vistazo.

José Crespo Iglesias  
Alcalde de Lalín



## QUÉ ES?

### QUÉ ES LALIN PORKART?

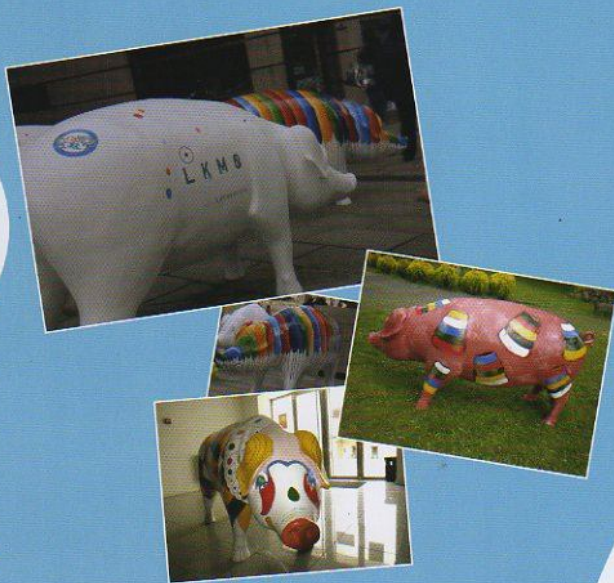
Es un **espectáculo** totalmente gratuito y del que se disfruta de una de las maneras más placenteras como es el paseo. Es una **experiencia** que enorgullece a una ciudad y a sus miembros, pues se identifican con la calidad y la originalidad de este acto.

Paralelamente, es una **oportunidad** única que tiene la ciudad de promocionarse y consolidar su buen nombre.

Es también una herramienta de **Márketing Social** generando confianza en las marcas y empresas patrocinadoras.

Es un **acontecimiento** que repercute favorablemente en las empresas de todos los sectores, permite transmitir a su público su interés en colaborar en iniciativas como estas, que aportan bienestar a la comunidad local mediante su participación.

Es un **acto divertido** con su público y **respetuoso** con el Arte, refresca las concepciones estéticas de todos aquellos conocedores del mundo artístico y estimula aquellos que son poco visitantes de los museos.



## PROMOCIÓN

### PROMOCIÓN

Lalín PorkArt es una manera de promocionar la ciudad organizadora, su cultura y costumbres, acercar al ciudadano un poco más a su propia ciudad de una manera divertida y diferente.

Atrae miles de personas de todos los lugares que se desplazan para ver y disfrutar de esta exposición.

Se muestra al mundo como ciudad emprendedora y transmite al turismo una imagen de calidad e innovación.



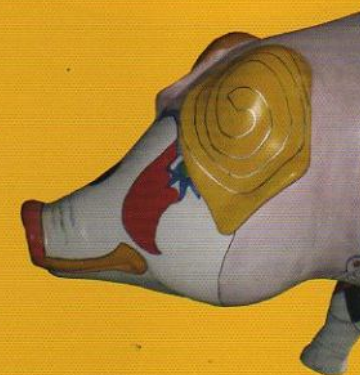
Invita a los ciudadanos a pasear más a menudo, más tiempo, hecho que contribuye a la economía local.

Es un espectáculo único en todo el sentido de la palabra (**¡solamente habrá un Lalín PorkArt en su ciudad y todos hablarán de él!**) Beneficia a las empresas y comercios de todos los sectores ya que acerca sus marcas y productos a los ciudadanos de una manera simpática.

Una oportunidad única para las empresas de todos los sectores para transmitir a su público su interés en colaborar en iniciativas que aportan bienestar para su comunidad local mediante su participación y permitiéndonos disfrutar de este espectáculo gratuitamente.

Lalín PorkArt es un evento que permite la difusión del arte y la cultura local promocionándola a gran escala a través de los artistas, diseñadores, arquitectos, ingenieros y miembros de otras profesiones relacionadas con el diseño y la creatividad de alta calidad.

Proporciona a los artistas una oportunidad única de promocionarse de manera gratuita y dar a conocer su trabajo, mediante el diseño de una o varias esculturas o la realización de la misma, y les beneficia a través de su publicación en el libro de Lalín PorkArt. La mayoría de los diseños serán seleccionados para hacer réplicas en miniatura de los cerdos.



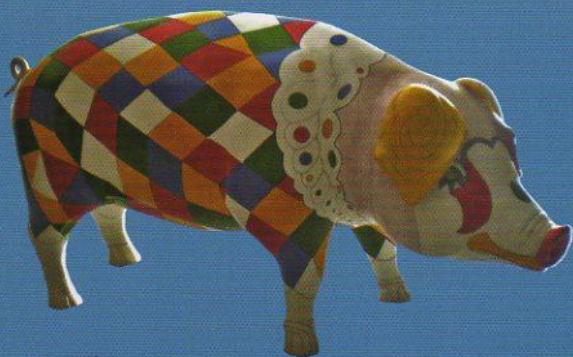
Lalín Pork-Art ejerce una función conciliadora entre los diferentes niveles sociales pues solo pretende estimular a los ciudadanos a salir a sus calles, al disfrute y al intercambio de opiniones. Es decir, crea un ambiente en el que prevalece el interés por el arte y la cultura.

En definitiva, Lalín Pork-Art es un gran acontecimiento que se dirige a todo el público convirtiéndose en un fenómeno social de primera magnitud.

Se trata de una atracción original que promueve la fraternidad.

Es una Exposición Artística de gran calidad (los participantes son elegidos por un cualitativo comité de selección), aportando una bocanada de aire fresco con un toque de humor.

Espectacular porque las esculturas animan a participar a todo tipo de público y edades aportando mayor flujo de visitantes en plazas que cabe incentivar. En esta exposición participan cantidad de artistas unidos todos ellos por la idea de originalidad, proyectando su creatividad, en un nuevo espacio de trabajo: Un Cerdo Celta de fibra de vidrio y resina que les permite en este caso promocionarse y expresar su arte en éste lienzo tan original.



## APERTURA

### APERTURA

Es la fase inicial de la exposición y consistirá en una ceremonia donde las autoridades estarán presentes y se realizarán una serie de acciones todas espectaculares, repartidas por la ciudad en diferentes momentos del día.

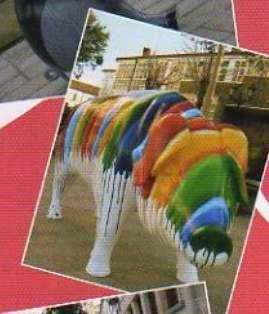


## EXPOSICIÓN

### EXPOSICIÓN

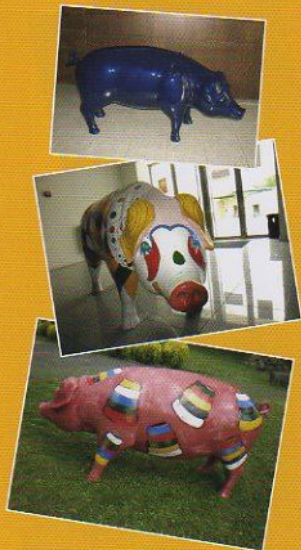
Es la fase más espectacular del evento. Consiste en la exposición de los Cerdos en la plaza más emblemática de la ciudad, (si sois un centro comercial y deseáis participar, no dudéis es contactar con nosotros para conocer las condiciones especiales que hemos previsto para vuestra participación). Los cerdos son trasladados a su ubicación pertinente, en pocas horas y durante la noche. Los ciudadanos se despiertan con una sorpresa en su Plaza ¡....Los Cerdos!

Durante el tiempo de la exposición, las figuras de Lalín PorkArt se exhibirán provocando sonrisas y el buen humor de los ciudadanos y los visitantes de su ciudad.



Estos cerdos serán el centro de atracción alrededor de la ciudad, del público, de las autoridades y de los medios de comunicación mundiales sin excepción. Cualquier persona que llegue estará inevitablemente en contacto con ellos. Durante el tiempo de exposición estos cerdos tendrán mucho que decir sobre sus patrocinadores, artistas, y sobre todo de su ciudad y sus ciudadanos!





Esta exposición cautivará el corazón y la mente de un buen puñado de amantes del arte, turistas y gente de toda clase, a través de una serie de acciones espectaculares a lo largo del acontecimiento (Inauguración (Pick Off), Exposición, Presentación del Libro, Programa de escuela, Concursos y Cierre)

Queda garantizado que Lalín PorkArt estará en boca de todos, tanto en la ciudad que acoge la exposición como en el resto de España y del Mundo.

Los cerdos están realizados a una escala de 1:1,5, pesan aproximadamente 35 kg y están sujetos a una base de cemento para asegurar su estabilidad.

Tiene unas dimensiones de 160 cm de largo x 50 cm de ancho y 75 cm de alto.

Están hechos de fibra de vidrio y una consistente espuma interior. Resistentes a todo tipo de clima y preparados para soportar las inclemencias del tiempo.

## GARANTÍA Y ÉXITO

### GARANTÍA Y ÉXITO

Con el apoyo incondicional del Excmo. Ayuntamiento de Lalín a través de su regidor D. José Crespo Iglesias, que ha sabido aportar una extraordinaria visión de futuro demostrada con esta iniciativa, la dirección de Mario Ubiaga y Mónica Canedo (Cowparade Vigo 2007), el respaldo de Charles Langhoren (Wild In Art) y la habilidad de Henry K. (diseñador de las esculturas), el éxito y garantía de este acontecimiento es un hecho.



## PATROCINADORES

### 1. Lalín PorkArt – UNO DE LOS MAYORES ACONTECIMIENTOS ARTÍSTICOS PÚBLICOS DEL MUNDO!

Junto con la Cowparade (triunfando en todo el mundo) los Go Elephants (actualmente en Norwich, UK), los Go Superlambananas (Liverpool) los Osos de Berlín (Alemania) y la futura Kangaroo-Colourful (Melbourn, Australia). Lalín PorkArt se hace un hueco dentro de estos eventos de repercusión mundial con la intención de consolidarse en el panorama nacional e internacional como una alternativa más al exitoso arte en las calles.

Los cerdos de fibra de vidrio a una escala de 1:1,5 los diseñan, pintan y decoran artistas y se realizan pensando en las necesidades concretas de sus patrocinadores.

Desplegados por alguna plaza de la ciudad actúan como atracción turística, provocan la sonrisa y contribuyen a la vida y a la economía de la ciudad que los acoge.

Este evento artístico que arrancará en Enero-Febrero de 2009 durante la XLI edición de La Feria del Cocido de Lalín, estará presente en esta ciudad durante un periodo de 30 días, para posteriormente comenzar su periplo nacional e internacional.

Además del impacto económico social de la ciudad que acoge la exposición es una excelente herramienta de marketing para los patrocinadores.

### 2. EL IMPACTO DE Lalín PorkArt

Lalín PorkArt ejercerá un impacto económico más que significativo en las ciudades que lo acogen ya que se reflejará un aumento de la presencia de compradores y de las compras; según las instituciones turísticas el aumento del número de visitantes es sorprendente y según las autoridades locales, los residentes pasean más por la ciudad admirando y comparando la diversidad de las esculturas. Ahora bien, se puede decir que lo más importante de todo es el entretenimiento, el gozo y el simple placer que Lalín PorkArt trae a la ciudad y a todos sus habitantes.

Estos comentarios se basan en la experiencia de otras exposiciones similares, donde el denominador común ha sido el éxito por parte de patrocinadores y visitantes.

Lalín PorkArt provocará la sonrisa y el buen humor!



### 3. COBERTURA MEDIÁTICA DE Lalín PorkArt E IMPACTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Lalín PorkArt es un evento que provoca gran expectación y como consecuencia el interés de los medios de comunicación. Debido a que Lalín PorkArt está estructurado en fases, la prensa es constantemente alertada sobre las diferentes acciones y desarrollo del mismo. Estas acciones (Exposición, Concursos, Visitas Escolares, Adiós a los Cerdos) tienen un gran impacto en la comunidad local. La cobertura es constante tanto en radio y televisión como en periódicos, revistas y páginas web. Todos los medios se involucran en todo momento a lo largo del evento. Programas de ocio, espacios dedicados a Lalín PorkArt para promocionar la cultura local, y entrevistas a la organización.

- Ejemplos de cobertura mediática conseguidos en Lalín PorkArt:

- Los periódicos y televisiones destacaron el evento como una de las actividades más llamativas en Fitur 2008 (Madrid)

- "Las figuras porcinas de PorkArt recorrerán diferentes ciudades para promocionar Lalín (Galicia) por todo el mundo". (Diario siglo XXI –Argentina 31/01/2008)

- "Alemania tiene sus osos, Vigo sus vacas y Lalín tendrá sus cerdos". (Diario Qué! – Vigo, Coruña 31/01/2008)

- "Un cerdo como imagen de marca". (Faro de Vigo 31/01/08)

- "A Lalín PorkArt chega a Fitur" (Xornal.com 28/01/2008)

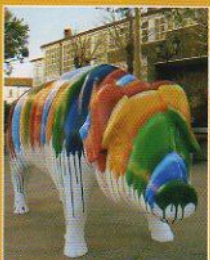
- "Fitur...una de las novedades más destacadas el "Lalín PorkArt" (Diario ABC 28/01/2008)

- "Un cerdo de chaqué y otro vestido de arco iris abrieron la Lalín PorkArt" (La Voz de Galicia 27/01/2008)

- "Lalín PorkArt visitará las ciudades españolas con casi 40 cerdos pintados" (Faro de Vigo 26/01/2008)

- "As primeiras figuras de porco da PorkArt exporanse na feria do Cocido de lalín" (Diario de Pontevedra 25/01/2008)

- "Arte promoción y próxima arribada" (El Correo gallego 28/01/2008)



Lalín PorkArt  
Coordinación y Dirección:  
Mario Ubiaga, Mónica Canedo  
Producción: Ubiagrandal S.L.  
Teléfonos: 986 229 597/658 893 833  
[www.lalinporkart.com](http://www.lalinporkart.com)  
[www.lalinporkart.es](http://www.lalinporkart.es)  
[info@lalinporkart.com](mailto:info@lalinporkart.com)